

Appendice 7.2: Formulario di richiesta di autorizzazione di fasi di trasformazione al di fuori della regione di riferimento per la «Carne»

Secondo le Direttive per i marchi regionali Sezione A articoli 5.3 & 5.6 così come Sezione B1 articolo 3 Norme per aziende che trasformano la carne & Appendice 1 Albero decisionale Il presente modulo di richiesta riassume i risultati del dossier Valore Aggiunto Carne, a integrazione dell'Appendice 7.1.

	Da compilare dal richiedente (*)			Valutazione da parte del titolare del marchio regionale (**) / della Commissione nazionale delle direttive (***)
Indirizzo del richiedente				
Persona di contatto in caso di domande				
E-mail / Telefono				
Quali prodotti / articoli riguardano la richiesta?				
Per quali canali di vendita sono previsti i prodotti / gli articoli?				
Per quale area di definizione / marchio regionale?				
La verifica delle ricette e del valore aggiunto sono indicate?				
È già stato controllato dall'ente di certificazione?				
Descrizione delle fasi di lavorazione e indicazione se nella regione o al di fuori	Fase di lavorazione	Luogo	Nella regione (I) / al di fuori della regione (E)	
Da quale area proviene la materia prima?				
Quanto è il valore aggiunto per i prodotti / gli articoli richiesti?				
Ci sono dei trasporti di animali vivi al di fuori della regione? Se sì, per favore spiegare.				
Distanza dei trasporti a monte e a valle				
Fase 1 secondo Albero decisionale (Direttive marchi regionali Sezione B1, Appendice 1): Verifica strutture valide				
Esistono alternative significative più brevi in termini di chilometri o durata? → Per favore elencare le alternative.				
Indicazioni e proprietà delle alternative più brevi.				
Ci sono delle preoccupazioni per quanto riguarda l'efficienza delle alternative più brevi? Se sì, quali? *				
Ci sono delle preoccupazioni per quanto riguarda l'igiene / QS delle alternative più brevi? Se sì, quali? *				
Ci sono delle preoccupazioni per quanto riguarda il benessere animale durante il trasporto/macellazione delle alternative più brevi? Se sì, quali?				

	Da compilare dal richiedente (*)	Valutazione da parte del titolare del marchio regionale (**) / della Commissione nazionale delle direttive (***)	
C'è del potenziale di sviluppo per quanto riguarda l'efficienza, l'igiene/QS o il benessere animale delle alternative più brevi? Se sì, quali? *			
Fase 2 secondo Albero decisionale (Direttive marchi regionali Sezione B1, Appendice 1): Verifica valore aggiunto e altro valore aggiunto regionale			
Settore	Criteri di valore aggiunto (devono essere comprovati in base alle norme verificate e comunicati in base ai documenti):	Soddisfatto	Non soddisfatto
1. Allevamento	Condizioni di detenzione significativamente migliori secondo SSRA, SSRA & Pascolo, SSRA & URA o programmi di detenzione particolarmente rispettosi degli animali		
2. Allevamento	Requisiti per produzione sostenibile nel rispetto di un marchio di produzione (p. es. IP-SUISSE, Bio Suisse, Demeter)		
3. Allevamento	Produzione particolarmente sostenibile (p.es. riguardo a foraggio, come foraggio prativo, unicamente foraggio grezzo)		
4. Allevamento	Vendita sicura per produttori della regione, p. es. attraverso contratti plurennali o sviluppo del mercato (partnership di collaborazione)		
5. Trasporto animali vivi	Trasporto al macello particolarmente rispettoso degli animali (p. es. veicoli climatizzati, brevi tempi d'inattività durante il trasporto, ecc.)		
6. Trasporto animali vivi	Percorsi o durata di trasporto significativamente più brevi; inizio della misurazione a partire dal 1° luogo di caricamento		
7. Trasformazione (macellazione / trinciatura / imballaggio)	Rating di sostenibilità certificato migliore rispetto a un prodotto standard - Sfruttamento speciale / valorizzazione / valorizzazione dei sottoprodotti - Filosofia "Nose to tail", valorizzazione dell'animale intero nel canale regionale		
8. Trasformazione (macellazione / trinciatura / imballaggio)	Coinvolgimento di artigianato regionale: solo nella trasformazione		
9. Trasformazione (macellazione / trinciatura / imballaggio)	La produzione mantiene o assicura posti di lavoro nella regione.		
→ Controllo	Almeno 2/3 dei 9 criteri di valore aggiunto, dei quali almeno 1 criterio di benessere animale (criteri da 1 a 3 & da 5 a 6), devono essere soddisfatti	Almeno 6	Massimo 3
Decisione della commissione del marchio regionale			
Durata di validità di un'eventuale autorizzazione			
Firma e data della richiesta / decisione			

(*) Nel caso in cui un punto non è valutabile dal richiedente, ciò deve essere indicato e la valutazione deve essere effettuata dal titolare del marchio regionale.

(**) La valutazione preliminare da parte del titolare del marchio regionale è obbligatoria e da effettuare in qualsiasi caso ed è da presentare con la richiesta alla Commissione nazionale delle direttive (in caso di valore aggiunto < 2/3) (**).