

Appendice 7.1: Formulario di richiesta di autorizzazione per le fasi di trasformazione al di fuori della regione di riferimento

Secondo gli articoli 5.3 & 5.6 delle Direttive per i marchi regionali Sezione A Direttive generali

Per prodotti non composti, per prodotti composti, così come per le specialità il valore aggiunto deve essere generato per almeno i 2/3 nella regione corrispondente. Se una fase della trasformazione o della preparazione avviene al di fuori della regione, ciò deve essere autorizzato dal titolare del marchio regionale rispettivamente dalla Commissione nazionale delle direttive qualora il valore aggiunto sia inferiore a 2/3. (Se le fasi di trasformazione al di fuori della regione si riferiscono alla categoria «Carne», si deve utilizzare l'Appendice 7.2).

	da compilare dal richiedente (*)			Valutazione da parte del titolare del marchio regionale (**) / della Commissione nazionale delle direttive (***)
Indirizzo del richiedente				
Persona di contatto in caso di domande				
E-mail / Telefono				
Quali prodotti / articoli riguardano la richiedente?				
Per quali canali di vendita sono previsti i prodotti / gli articoli?				
Per quale area di definizione / marchio regionale?				
La ricetta e la prova del valore aggiunto sono allegate?				
È già stato controllato dall'organo di certificazione?				
Descrizione delle fasi di lavorazione e indicazione se nella regione o al di fuori	Fase di lavorazione	Luogo	Nella regione (I) / Al di fuori della regione (E)	
Da quale area proviene la materia prima?				
Qual è il valore aggiunto per i prodotti / gli articoli richiesti?				
Distanza dei trasporti a monte e a valle				
Esistono alternative per delle distanze più brevi? Per favore elencare!				

	da compilare dal richiedente (*)	Valutazione da parte del titolare del marchio regionale (**) / della Commissione nazionale delle direttive (***)
Descriva le proprietà delle distanze alternative più brevi!		
Ci sono delle preoccupazioni per quanto riguarda l'efficienza delle distanze alternative più brevi? Se sì, quali? Descriva le preoccupazioni per ogni alternativa!		
Argomenti per giustificare ai consumatori e ai media la trasformazione fuori della regione		
Decisione della commissione del marchio regionale		
Durata di validità di un'eventuale autorizzazione		
Firma e data della richiesta / decisione		

(*) *Nel caso in cui un punto non è valutabile dal richiedente, ciò deve essere indicato e la valutazione deve essere effettuata dal titolare del marchio regionale.*

(**) *La valutazione preliminare da parte del titolare del marchio regionale è obbligatoria e da effettuare in qualsiasi caso ed è da presentare con la richiesta alla Commissione nazionale delle direttive in caso di valore aggiunto < 2/3 (**).*