

Communiqué de presse

Assemblée générale 2026 de l'Association suisse des produits régionaux

## **regio•garantie - une nouvelle stratégie tournée vers l'avenir**

Que ce soit dans le commerce de détail ou dans la vente directe, les produits régionaux sont en plein essor. Avec un chiffre d'affaires de plus de deux milliards de francs, la vente de produits régionaux certifiés a atteint un nouveau record en 2025. Afin de poursuivre cette dynamique et d'exploiter pleinement le potentiel de croissance, l'Association suisse des produits régionaux a adopté, lors de son assemblée générale, une stratégie ainsi que des objectifs pour les prochaines années. L'objectif principal est de renforcer la notoriété de la marque faîtière regio.garantie, en étroite collaboration avec les marques régionales, tout en stimulant la demande pour les produits régionaux authentiques.

### ***Saisir l'opportunité du moment***

«Les échanges avec nos partenaires, en particulier avec le commerce de détail, montrent l'importance qu'ils accordent aux produits régionaux», souligne Urs Schneider, président de l'Association suisse des produits régionaux (ASPR). Ces produits sont également très appréciés des consommatrices et des consommateurs. «Nous devons saisir cette opportunité.» Cela suppose de se doter d'une stratégie tournée vers l'avenir et d'actualiser les processus au sein de l'ASPR. En collaboration avec Agridea et les quatre organisations membres suprarégionales alpinavera, «Das Beste der Region», Culinarium et regio.garantie Romandie, le comité a ainsi défini une vision, une mission et des objectifs concrets, sur la base de valeurs et de principes directeurs préalablement établis. L'ensemble a été approuvé à l'unanimité par l'assemblée générale. La mise en œuvre de la stratégie est désormais en cours, de même que la définition des mesures nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés. Concrètement, il s'agit de renforcer la collaboration entre les acteurs suprarégionaux et d'intensifier la coopération avec les marques régionales.

### ***Changement au comité***

Outre l'adoption des documents stratégiques, l'assemblée générale a également élu Christof Gasser, co-directeur de Culinarium, au comité de l'ASPR, en remplacement d'Urs Bolliger. Les autres membres du comité sont Jasmine Said Bucher (alpinavera), Hansjörg Thalman («Das Beste der Region») et Francesca Martini (regio.garantie Romandie). La direction est assurée par Gabriela Dörig-Eschler.

### ***Les produits régionaux authentiques sous la marque regio.garantie poursuivent leur essor***

Depuis ses débuts, le label régional le plus connu «De la région. Pour la région.» de Migros s'appuie sur les Directives pour les marques régionales de l'ASPR. Coop a également décidé de développer sa gamme «Miini Region» selon ce standard reconnu, tout comme Aldi Suisse avec «Saveurs Suisses», Dallmayr avec «Enjoy Local», ainsi que Lidl Suisse avec sa gamme «Klein aber fein». Deux nouveaux partenaires contractuels sont venus rejoindre les entreprises qui appliquent les directives pour les produits régionaux authentiques: Manor depuis le printemps 2025, ainsi que Mercanto dans le secteur B2B depuis septembre. Parallèlement à ces partenariats, la vente directe, les marchés et les commerces de village restent des canaux de distribution importants. Grâce à ces partenariats et à l'engagement des 32 marques régionales, le chiffre d'affaires des produits régionaux certifiés regio.garantie a dépassé les

deux milliards de francs en 2025, renforçant ainsi la valeur ajoutée régionale pour les exploitations agricoles et les entreprises de transformation.

### **Portrait de l'Association suisse des produits régionaux**

L'Association suisse des produits régionaux est propriétaire des directives reconnues au niveau national pour les marques régionales et la marque regio.garantie et représente les intérêts de produits régionaux authentiques et crédibles vis-à-vis des cantons, de la Confédération, des détaillants et d'autres organisations. Les membres de l'Association suisse des produits régionaux sont les quatre organisations nationales alpinavera, Culinarium, « Das Beste der Region » et regio.garantie Romandie. Avec les directives pour les marques régionales et la marque associée regio.garantie, l'Association suisse des produits régionaux garantit une base uniforme au niveau national pour le contrôle indépendant et la certification de produits régionaux authentiques et crédibles, qui se sont désormais imposés comme la norme de la branche. La nécessité d'un ensemble de règles reconnues au niveau national pour des produits régionaux authentiques, avec une part de matières premières d'au moins 80% et une valeur ajoutée de plus de 2/3 provenant d'une région clairement définie, est démontrée, comme le montre la forte augmentation de la demande.

Pour plus d'informations, consultez [www.regiogarantie.ch](http://www.regiogarantie.ch)

### **Photos**

Pour le matériel iconographique, voir lien [Verein Regionalprodukte – OneDrive](#) / source : Matthias Singer, Union suisse des paysans

Légende de l'image : Assemblée des membres de l'Association des produits régionaux suisses, avec des représentations des quatre organisations membres alpinavera, « Das Beste der Region », Culinarium, regio.garantie Romandie, ainsi que d'Agridea et de l'Office fédéral de l'agriculture

### **Annexe**

Documents stratégiques avec vision, valeurs et principes directeurs, mission ainsi que objectifs d'entreprise 26+

### **Renseignements et contact Association des produits régionaux suisses**

- Urs Schneider, président, [praesidium@regiogarantie.ch](mailto:praesidium@regiogarantie.ch), 079 438 97 17
- Gabriela Dörig-Eschler, direction, [gabi.doerig@regiogarantie.ch](mailto:gabi.doerig@regiogarantie.ch), 033 243 20 15