

# regio•garantie

## Stratégie regio.garantie

- Préambule
- Valeurs et principes
- Vision et mission
- Objectifs de l'entreprise 26+

Avec le soutien d'Agridea développé, validé par le comité de l'ASPR et adopté par l'assemblée générale le 27 avril 2026.

# Préambule



L'Association suisse des produits régionaux (ASPR) est la marque faîtière et la référence nationale pour les véritables produits régionaux suisses. En tant que trait d'union entre les marques régionales, l'ASPR regroupe leurs voix et représente leurs intérêts communs. Elle promeut la vente, le développement, la visibilité et la crédibilité des produits régionaux suisses, s'engage en faveur d'un positionnement uniforme de ceux-ci et veille au respect de normes de qualité élevées. Ce faisant, elle renforce la collaboration entre les régions et défend leurs intérêts au niveau national (voir statuts, art. 2 But, art. 3 Adhésion).

**La nouvelle stratégie doit permettre à l'ASPR, en collaboration avec ses quatre organisations membres suprarégionales - alpinavera, «Das Beste der Region», Culinarium et regio.garantie Romandie, d'augmenter durablement les ventes de produits régionaux, et de générer ainsi de la valeur ajoutée pour l'agriculture.**

# Nos valeurs : que défendons-nous ?

---



- **Joie de vivre** : le plaisir et l'envie de consommer des produits régionaux authentiques
- **Authenticité** : de véritables produits régionaux certifiés, issus de toutes les régions suisses
- **Confiance** : un système de certification indépendant pour notre label de qualité national
- **Partenariat** : une collaboration d'égal à égal et une répartition équitable de la valeur ajoutée pour tous les acteurs des filières régionales
- **Attachement** : Rapprocher le savoir-vivre des consommateurs du savoir-faire des producteurs, de leurs produits, de leurs partenaires, de leurs régions et de leurs histoires

# Valeurs & principes



- **Joie de vivre** : le plaisir et l'envie de consommer des produits régionaux authentiques  
Nous proposons une grande variété de produits régionaux authentiques qui offrent un plaisir durable.
- **Authenticité** : de véritables produits régionaux certifiés issus de toutes les régions suisses  
Nous donnons un visage aux produits, aux personnes et aux régions et mettons en lumière leurs histoires uniques.
- **Confiance** : un système de certification indépendant pour notre label de qualité national  
Nous communiquons en toute transparence sur l'origine et l'ancrage régional de nos produits et veillons à la mise en place d'un système d'assurance qualité rigoureux, reposant sur des contrôles effectués par des organismes de certification accrédités.
- **Partenariat** : une collaboration d'égal à égal et une répartition équitable de la valeur ajoutée pour tous les acteurs des filières régionales  
Nous encourageons la compréhension mutuelle entre les partenaires au sein de la filière.
- **Solidarité** : alliance entre le savoir-vivre des consommateurs et le savoir-faire des producteurs, leurs produits, leurs paysages et leurs histoires  
Nous mettons en lien la fierté des producteurs avec le plaisir des consommateurs.

# Vision ASPR : quelle est notre boussole?

regio.garantie est la marque de référence pour les véritables produits régionaux suisses, bénéficiant d'une excellente réputation.



# Mission de l'ASPR: Quelle est notre raison d'être fondamentale ?

## L'ASPR:

- **promeut** avec succès, en collaboration avec les marques régionales et ses partenaires, les produits régionaux ainsi la marque faîtière «regio.garantie » ;
- **renforce** la qualité et la diversité des produits régionaux suisses ;
- **permet** la création de valeur ajoutée grâce à de véritables produits régionaux suisses ;
- **assure** des directives claires et applicables, et une certification efficace du label national regio.garantie;
- **accompagne** les organisations membres et les partenaires en leur proposant des services visant à assurer une commercialisation réussie des produits régionaux.

# Objectifs de l'entreprise pour 2026+



1. D'ici dix ans, **un consommateur sur deux achètera régulièrement** des produits régionaux (actuellement 38%<sup>1</sup>).
2. Une large diversité de produits régionaux sera **disponible sur le marché** dans toutes les régions, permettant aux producteurs de répondre à la demande.
3. La **notoriété assistée** de regio.garantie (actuellement d'environ 50%<sup>2</sup>) augmentera de 25% d'ici dix ans.
4. Nous sommes des **partenaires agissant d'égal à égal** avec les acheteurs de produits régionaux et l'ensemble de nos partenaires.
5. Nous **développons et simplifions** en permanence nos **directives nationales** et **harmonisons la certification**.
6. Nos **organes et notre secrétariat** travaillent de manière professionnelle, **efficace** et **performante**.
7. Nous répartissons de manière **efficace et pragmatique** les tâches et les processus de l'ASPR **entre le secrétariat et les organisations membres** et tirons parti des synergies.
8. Nous assurons notre **financement à long terme**.

1) Valeur de référence issue de : Stephan Feige et.al., «Regionalprodukte 2024 (...)», Zurich 2024

2) Valeur de référence issue de : Michael Buess, AMS Markt- und Konsumentenbarometer, Berne 2025